2025

11 November

Tmall Brand
Carnival
Grand Parade

18

2025

天猫双11
狂欢大巡游

【项目背景】

（● 项目概述 →）

11月是年度消费热情的高峰期，天猫以“狂欢大巡游”为主题，携手乐高，可口可乐，星巴克，耐克等众多品牌，打造一场超级营销活动，为用户提供超值优惠。本次活动是为了激发用户消费潜力，提升平台GMV与用户活跃度，
同时传递年轻、潮流、全球化的品牌形象

（● 设计目标 →）

打造‘狂欢大巡游’沉浸式体验，提升双11专属氛围

赋能品牌势能，驱动业务转化

（● 目标用户 →）

社交分享达人　都市白领　泛娱乐消费人群

【设计策略】

品牌专属符号

品牌精神内核

IP延展空间

活泼明快的视觉风格

创意卖点，潮流语言

系列统一的记忆点

【情绪版↙】

/

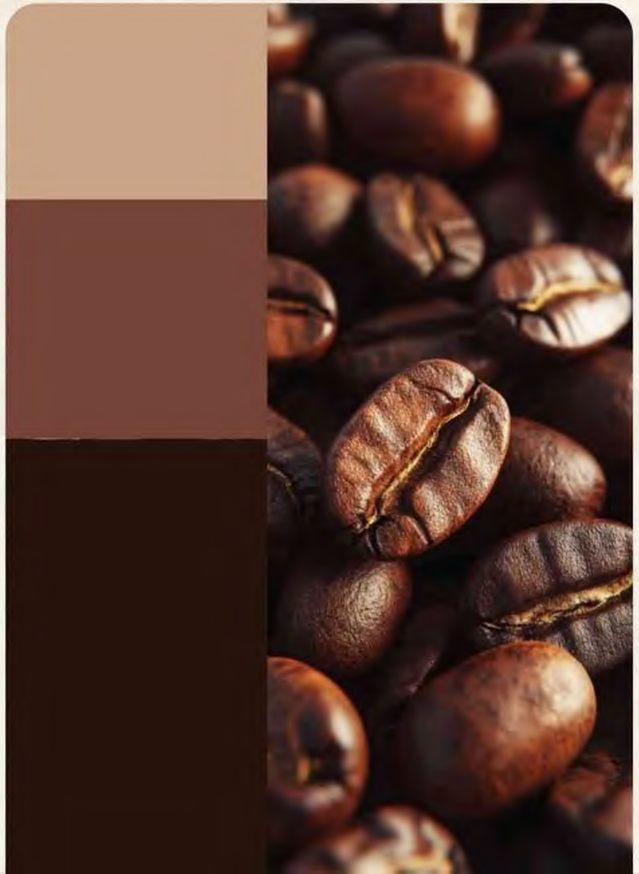
Mood Board

可口可乐 / COCACOLA

热情、欢快

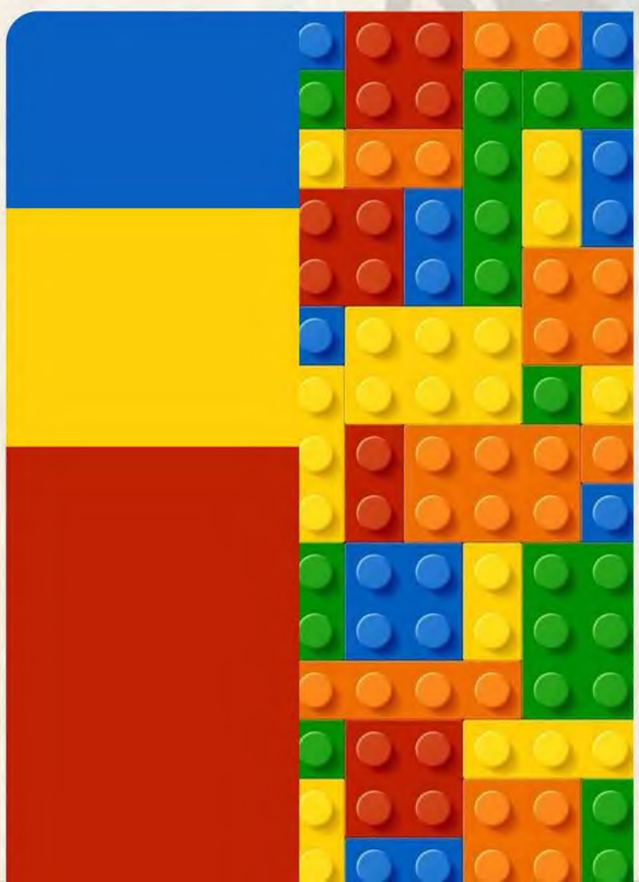
星巴克 / STARBUCKS

醇香 浓厚



乐高 / LEGO

童趣 快乐



耐克 / NIKE

潮流 运动

[风格参考]

/

Style Reference

3D风格

IP形象

户外场景

活力氛围

[视觉创意]

/

Visual Concept

NAME
NOM

No.

天猫 IP

质感/服装

品牌特色车

造型/颜色

品牌产品

咖啡/鞋子/积木/可乐瓶

节日氛围

彩带/烟花/气球

[字体设计]

（风格探索→） 参考大量字体设计案例，进行截图筛选，选择识别度高、适配的字体进行设计组合

[字体设计]

（设计亮点→） 经过大量字体尝试，聚焦在有棱角，方正简洁的字体上，并进行配色尝试

双11狂欢大巡游

天猫超级发布 双11特别企划

笔画简洁，硬朗，粗细均匀，具有很强的现代设计风格。字体风格稳重规整，用于需要突出，醒目的场合，传达专业的氛围。

双11狂欢大巡游 文悦新青年体 W8-J

↓

双11狂欢大巡游 添加棱角，部分笔画用布尔做缺角效果，底部笔画拉平，减小字距

↓

双11狂欢大巡游 根据不同海报的色调尝试立体效果以及配色

[AIGC辅助视觉设计]

书写关键词

主体物 + 构成 + 环境色 + 质量 + 风格

（正向提示词）

(Masterpiece:1.2), (Best Quality:1.2), 8K resolution, ultra-detailed, realistic photography, macro lens effect, Tmall character built with Lego bricks (classic white facial features, pure white texture, no gray edges), standing on a Lego-constructed vehicle (car/truck/excavator style, bright color blocks, Lego, solid color background (gray/white minimalist tone), high-brightness and lively color palette, cinematic lighting (clear light-shadow layers, transparent material rendering), commercial poster style, main subjects prominent (Tmall + Lego vehicle as visual center), simple and clean composition, vibrant but coordinated colors, Lego brick texture details (8K precision), festive atmosphere implied by color tones

（负向提示词）

Blurry, low resolution, gray edges, dull colors, messy lighting, Tmall's facial features with yellowish/impure tones, blurry Lego elements, cluttered background, irrelevant objects, unremarkable main subjects, dirty，proportion distortion.

主视觉抽卡

根据prompt咒语，用liblib反复抽卡

调整重绘

选取合适的主视觉进行局部配色尝试

（整体色调调整）

贴合品牌的主色调和节日氛围

（局部色块优化）

丰富颜色变化

[PS合成]

合成基础背景 → 提高整体丰富度 → 优化局部细节 → 完成最终稿

[内容页展示]

天猫IP

将天猫 IP 以乐高积木化造型呈现，既强化天猫 IP 辨识度，又借乐高积木的玩乐属性，呼应双 11 氛围

品牌产品

色彩丰富的积木块，契合双 11 热闹氛围，直观呈现乐高产品的创意延展性.

品牌特色车

车的积木造型强化乐高品牌印记，同时借“车” 的移动属性，传递动态感与期待感，打造独特视觉记忆点。

【内容页展示↵】

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
NIKE × TMALL天猫
淘 天猫 耐克方旗舰店

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
Coca-Cola × TMALL天猫
淘 天猫 可口可乐官方旗舰店

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
LEGO × TMALL天猫
淘 天猫 乐高官方旗舰店

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
STARBUCKS × TMALL天猫
淘 天猫 星巴克官方旗舰店

【应用场景】

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划

双11狂欢大巡游

天猫超级发布

双11特别企划

[资源位设计]

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
天猫搜索
天猫狂欢季
11.01-11.11

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
天猫搜索
天猫狂欢季
11.01-11.11

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
天猫搜索
天猫狂欢季
11.01-11.11

双11狂欢大巡游
天猫超级发布
双11特别企划
天猫搜索
天猫狂欢季
11.01-11.11

[弹窗设计]

双11狂欢大巡游
双11特别企划
立即抢购 ›

双11狂欢大巡游
双11特别企划
立即抢购 ›

10:26
淘宝
关注
推荐
9.6折
国补
百补
天猫百亿补贴
搜索
天猫农场
淘宝秒杀
天猫超市
天猫国际
百亿补贴
分类
新人专
品牌闪购
天猫双12
万券可叠购物金
会员专享
¥258.9
您有65元惊喜消费券限时可用
去使用
双11狂欢大巡游
双11特别企划
立即抢购 ›

双11狂欢大巡游
双11特别企划
立即抢购 ›

双11狂欢大巡游
双11特别企划
天猫超级发布
TMALL天猫
立即抢购